

ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA – PNAB 2025 - MUNICÍPIO DE SILVEIRAS – SP

Aos dezesseis dias do mês de junho de 2025, às 19h24, nas dependências do Museu do Tropeiro, realizou-se a Audiência Pública para discussão e construção participativa do Plano de Aplicação dos Recursos (PAR), referentes à Política Nacional Aldir Blanc de Fomento à Cultura – PNAB 2025, no âmbito do município de Silveiras-SP. A atividade foi convocada e conduzida pela Secretaria Municipal de Esporte, Lazer, Cultura, Turismo e Eventos, com a presença dos consultores culturais Patrick Ribeiro, Cláudia Ribeiro e Andressa Togeiro, além do secretário da pasta, Júlio, e do secretário adjunto, Denilson Gonçalves, responsável pela abertura oficial da audiência. O secretário adjunto deu as boas-vindas aos participantes, destacando a importância da PNAB como política de Estado permanente, estabelecida pela Lei Federal nº 14.719/2023, que garante o repasse anual de recursos da União aos entes federativos para o fortalecimento da cultura em seus territórios. Ressaltou-se que a execução desses recursos deve obedecer aos princípios da participação social, descentralização e transparência, sendo esta audiência uma etapa fundamental no processo de escuta e construção democrática do PAR de Silveiras. Na sequência, o consultor Patrick apresentou os objetivos da PNAB, explicando que o repasse federal ao município de Silveiras para o exercício de 2025 será de R\$ 59.843,19. Esse valor poderá ser investido, conforme as diretrizes da lei, em quatro eixos principais: apoio a projetos culturais; ações afirmativas e formativas; manutenção de espaços culturais; e valorização da memória e do patrimônio cultural imaterial. Com base nas escutas realizadas anteriormente com agentes culturais e na análise do diagnóstico cultural local, foi apresentada uma proposta de distribuição dos recursos, que visa ampliar o número de contemplados, fomentar a produção local e investir em ações com legado formativo e de registro da memória. A proposta foi detalhada da seguinte forma: 1) Produção e Circulação Cultural: R\$ 26.000,00, com previsão de até 8 projetos no valor de R\$ 3.250,00 cada; 2) Formação e Capacitação Cultural: R\$ 14.000,00, com previsão de até 5 projetos no valor de R\$ 2.800,00 cada; 3) Memória e Audiovisual (clipes, documentários etc.): R\$ 16.851,04, com previsão de até 5 projetos no valor de R\$ 3.370,21 cada; 4) Gestão e Comunicação da PNAB (5%): R\$ 2.992,15 destinados à operacionalização, incluindo divulgação, equipe técnica, relatórios e prestação de contas. O total estimado é de 18 iniciativas culturais apoladas, respeitando critérios de equilíbrio, viabilidade orçamentária, diversidade de linguagens e perfis. Após a exposição da proposta, a audiência foi aberta para contribuições do público presente. Os participantes puderam manifestar opiniões, fazer sugestões de ajustes na distribuição dos recursos, propor novos recortes de editais e indicar



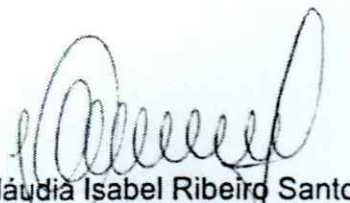
prioridades culturais locais a serem consideradas no plano. O artesão Ozéias José de Carvalho mencionou a possibilidade de oferecer cursos de pintura, mas apontou que os jovens não demonstram mais interesse pela atividade. Ele também expressou dúvida sobre em qual eixo do edital uma oficina de pintura se enquadraria. Defendeu o fomento a cursos e oficinas voltados à formação da juventude. Wellington, presidente da associação do bairro São Jesus, perguntou se a referida associação poderia pleitear recursos para a realização da Festa da Broa, tradicional no bairro. O consultor Patrick esclareceu a diferença entre fomento e premiação, explicando que o fomento implica contrapartida social — ou seja, a sociedade se beneficia por meio de alguma ação formativa ou de acesso à cultura. A consultora Cláudia complementou explicando a diferença entre fomento e prestação de serviços. O músico Felipe questionou se músicos iniciantes também poderiam ser contemplados. O consultor Patrick afirmou que sim, desde que o projeto incluía uma contrapartida. O músico Juju pediu a palavra e explicou a importância de apresentar, no projeto, a história da ação proposta e sua relevância cultural como forma de garantir a contrapartida. Dona Geni manifestou sua insatisfação com a ausência dos artesãos na Semana de Arte do ano anterior. Felipe respondeu que os artesãos foram convidados, mas optaram por não participar. Geni reforçou que o artesanato da cidade precisa de incentivo e visibilidade, indo além da gastronomia. Felipe observou que muitos artesãos não demonstram interesse em participar dos eventos, mas que os poucos que seguem ativos ainda resistem e participam quando possível. O músico Juliano questionou se os editais de formação e capacitação seriam específicos ou amplos. O consultor Patrick defendeu que sejam amplos, para atender ao maior número possível de artistas. Felipe também perguntou onde a Semana de Arte poderia se enquadrar nos editais. O consultor explicou que poderia ser contemplada dentro da lógica orçamentária de um projeto cultural coletivo. Patrick questionou os participantes sobre a possibilidade de haver, no município, 18 projetos culturais a serem apresentados. Juliano respondeu que acreditava que sim, mas outros artistas presentes discordaram. A partir disso, surgiram várias ideias de projetos voltados à memória e ao audiovisual sobre Silveiras, indicadas por Ana Gabriela. A artesã Rosângela questionou os prazos para a inscrição de projetos, lembrando que, em 2024, o edital não foi amplamente divulgado e o prazo foi muito curto. O consultor Patrick explicou que o Marco Regulatório da Cultura orienta prazos de, no mínimo, 30 dias para a inscrição e de até 1 ano para a execução dos projetos.

O músico Luís Gustavo perguntou sobre o tipo de contrapartida possível para um projeto de videoclipe autoral. Foi explicado que poderiam ser ofertadas oficinas variadas relacionadas ao tema do projeto. Também foi questionada a forma de envio dos projetos. Patrick informou que, conforme as orientações da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), não é recomendado o uso de plataformas como o Google Forms. A seleção deve ser feita por meio de sistemas que garantam maior segurança de dados. Ao final das falas,

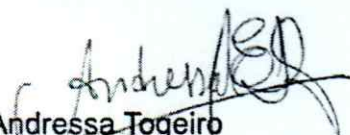
reforçou-se o compromisso da Secretaria Municipal de Esporte, Lazer, Cultura, Turismo e Eventos com a transparência e a escuta ativa da sociedade civil. Informou-se que a proposta final, incluindo as contribuições recebidas, será sistematizada e enviada por meio da plataforma TransfereGov até o dia 1º de julho de 2025, conforme estabelece a legislação federal vigente. Nada mais havendo a tratar, a audiência foi encerrada às 20h20. Para constar, lavrou-se a presente ata, que será assinada pelos responsáveis pela condução e enviada às instâncias competentes.



Patrick Gonçalves Ribeiro
Consultor Cultural



Cláudia Isabel Ribeiro Santos
Consultora Cultural



Andressa Togeiro
Consultora Cultural

Audiência Pública - PNAB 2025

Silveiras - Música da Códia Pública

16/06/2025

Nº	Nome	segmento	e-mail	assinatura
1	Rosângela Prado	Inteira	rosangela.prado@200	
2	Guaranda C Silva	MPB / Inteira	guaranda.c.silva@200	
3	João Gustavo da Silva Almeida	Músicos	joaogustavo.almeida@gmail.com	
4	Sabrina Lima da Silva Almeida	ORGANIZADORA DE BLOCO CARNAVALES	sabrina.almeida@gmail.com	
5	João Carlos Moreira dos Reis	DS e produtor de eventos	delubapm@gmail.com.br	
6	Leandro Mendes de Souza	Artesista	sofomephoto@gmail.com	
7	Oseias José de Carvalho	Artesista	viola123abc@gmail.com	
8	Guaranda Códia	Música	frang22@gmail.com	
9	Luiz Felipe Nery de Jesus	Músico	perdoniwa@gmail.com	
10	João Pedro Nicolli	PRODUTOR	joaopedro.nicolli@gmail.com	
11	Guilherme Barcellos	Músico	guilherme.barcellos@gmail.com	
12	Julio Cesar Pedrin	See Juncal ETCLE	julio.cesar.pedrin@gmail.com	
13	Linara Oliveira	audinicial fotografica	adivara.oliveira@gmail.com	
14	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
15	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
16	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
17	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
18	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
19	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
20	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
21	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
22	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
23	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
24	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
25	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
26	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
27	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
28	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
29	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	
30	João Nogueira de Silva	Associação maracões	joaonogueira@gmail.com	